

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Dott. Federico Mazzucchelli

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E PROVIDER

ACROSS SARDINIA CONGRESSI

Provider Standard Agenas n. 311

V.le Italia, 12 - 07100 Sassari

Tel. 079/2010120

Email: info@acrosscongressi.com

www.acrosscongressi.com

SEDE DEL CORSO

Sala Meeting Federfarma

Via Carbonazzi 5 – Sassari

CREDITI FORMATIVI ECM

L'evento formativo n° 330752 è stato accreditato presso l'Agenas con 3 crediti ECM per N° 50 Farmacisti Territoriali

OBIETTIVO FORMATIVO

Metodologia e tecniche di comunicazione, anche in relazione allo sviluppo dei programmi nazionali e regionali di prevenzione primaria

ISCRIZIONE

L'iscrizione è gratuita ma obbligatoria tramite compilazione di un form on line sul sito www.acrosscongressi.com nella sezione eventi in corso entrando nell'evento di riferimento.

GREEN PASS

E' obbligatorio esibire la certificazione GREEN PASS in forma cartacea o elettronica alla Segreteria Organizzativa al momento dell'ingresso in sala. L'autenticità e validità sono verificate attraverso l'APP Nazionale VerificaC19. I dati personali del titolare della certificazione non vengono registrati dalla APP a tutela della privacy.

METODO DI VERIFICA

Il Quiz ECM sarà on-line a partire dalle ore 12.00 del giorno successivo all'evento.

Si ricordano i REQUISITI DI IDONEITÀ per poter compilare i quiz:

- avere la SPECIALIZZAZIONE in una delle discipline accreditate
- aver compilato i QUESTIONARI ANONIMI (rilevazione attività formative e gradimento)

L'assegnazione dei crediti formativi sarà subordinata a:

- presenza in sala per il 90% della durata dell'evento;
- aver risposto correttamente al 75% dei quesiti del questionario di apprendimento;

CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONANTE DI



EVENTO IN PRESENZA

L'Intervista in Farmacia: Conoscere e Comunicare per fornire la migliore soluzione al paziente

SASSARI

Sala Meeting Federfarma

Sabato 30 ottobre 2021





PROGRAMMA

9.00 Presentazione del Corso

Roberto Cadeddu

Federico Mazzucchelli

9.10 Brevi cenni sull'introduzione del farmaco equivalente nel mercato farmaceutico

- Normative
- Uso del generico in Italia ed Europa
- Compartecipazione dei cittadini e impatto economico del farmaco

Federico Mazzucchelli

9.30 Basi tecniche di comunicazione al paziente

- Chi è il mio interlocutore
- Cosa mi sta realmente chiedendo
- Come me lo sta chiedendo

Federico Mazzucchelli

9.50 Gestire la relazione con il cliente, suggerendo il prodotto più idoneo

- Verificare di aver compreso il bisogno
- Suggestire una soluzione efficace
- Proporre il farmaco generico in alternativa

Federico Mazzucchelli

10.30 Pausa

10.40 Approfondimenti ed esercitazioni pratiche rivolti all'applicazione dei concetti appresi Training simulazioni di vendita

Federico Mazzucchelli

12.20 Discussione finale

12.40 Chiusura del Corso